

LA INDUSTRIA DE LOS MEDIOS. CONOCIMIENTOS BÁSICOS.

Beneficios.

- El único curso en México diseñado para complementar la preparación de los alumnos recién egresados de Universidad o Escuela de Negocios que les permitirá adentrarse en las actividades cotidianas de la vida laboral y el uso de las principales herramientas.
- Obtención, mediante evaluación, de un Diploma que servirá para la postulación de ingreso a alguna empresa del sector.

Dirigido a:

Alumnos recién egresados de Universidad o Escuela de Negocios interesados en reforzar sus conocimientos para asegurar un mejor desempeño y calidad de servicio en la Industria de los medios.

Incluye:

- Material necesario para el curso.
- Diploma emitido por la AAM
- Coffee Break

LA INDUSTRIA DE LOS MEDIOS. CONOCIMIENTOS BÁSICOS.

Duración.

- 72 horas divididas en 6 semanas.
- Inicio: 10 de octubre, 2016.
- Dos horarios a elegir:
 - Lunes, Miércoles y Viernes de 9:00 a 13:00 horas.
 - Martes, Jueves y Sábado de 9:00 a 13:00 horas.

CUPO LIMITADO

Impartido por:

David Turner, especialista en capacitación con 30 años de experiencia en Publicidad y Medios, 25 años dedicado a la capacitación en medios y aptitudes Humanas. Fue responsable del programa de training para GroupM durante 15 años en México y América Latina.

Coordinado por:

María del Pilar Concha Agudelo. Con 20 años de experiencia en Recursos Humanos en agencias creativas y de medios.

LA INDUSTRIA DE LOS MEDIOS. CONOCIMIENTOS BÁSICOS.

Temario:

- Introducción a la industria de medios 1
- Introducción a la industria de medios 2
- Introducción a los diferentes medios 1 (pros y contras)
- Introducción a los diferentes medios 2 (pros y contras)
- Terminología
- Alcance y frecuencia
- Haciendo hablar los números (Fuentes de datos NIM y EGM)
- Gestión del tiempo
- Trabajo en equipo
- Cálculo mental
- Marketing 1
- Marketing 2
- Conceptos básicos e interpretación del brief
- Cómo escribir presentaciones
- Cómo presentar 1
- Cómo presentar 2
- Digital 1 (lab - Comscore)
- Digital 2 (lab – Comscore)

Academia de Medios



asociación de agencias de medios

te conecta con lo nuevo

LA INDUSTRIA DE LOS MEDIOS. CONOCIMIENTOS BÁSICOS.

Requisitos:

- Entrevista previa.
- CV

Para la obtención de Diploma se evaluará:

- Puntualidad
- Interés
- Desempeño

Inversión:

\$ 25,000.00 pesos por persona.

Sede:

Asociación de Agencias de Medios.
Homero 404 – 502, esquina Lope de Vega
Polanco

Academia de Medios



asociación de agencias de medios

• • • te conecta con lo nuevo

LA INDUSTRIA DE LOS MEDIOS. CONOCIMIENTOS BÁSICOS.

Contacto e informes:

- Asociación de Agencias de Medios. 52032320
- Jaime Ramos. Móvil: 5543688170
- Email. jaime.ramos@aamedios.com
- María del Pilar Concha Agudelo:
mariadelpilar@aamedios.com
- David Turner: david.turner@aamedios.com

FORTALECIENDO HABILIDADES.

Beneficios.

- El único curso en México diseñado para reforzar y/o desarrollar las habilidades de los profesionales de medios en activo, que les permitirá mejorar su desempeño y elevar la calidad de su servicio.
- Obtención, mediante evaluación, de un Diploma que añadirá valor a su historial laboral.

Dirigido a:

- Ejecutivos Junior, activos en: Agencias de Medios, Anunciantes, Empresas de Medios o Institutos de Investigación.
- Con experiencia de entre 1 y 2 años.

Incluye:

- Material necesario para el curso.
- Diploma emitido por la AAM
- Coffee Break

FORTALECIENDO HABILIDADES.

Duración.

- 60 horas divididas en 5 semanas.
- Inicio: 10 de octubre, 2016.
- Dos horarios a elegir:
 - Lunes, Miércoles y Viernes de 18:00 a 22:00 horas.
 - Martes y Jueves (6 semanas) de 18:00 a 22:00 horas.

CUPO LIMITADO

Impartido por:

David Turner, especialista en capacitación con 30 años de experiencia en Publicidad y Medios, 25 años dedicado a la capacitación en medios y aptitudes Humanas. Fue responsable del programa de training para GroupM durante 15 años en México y América Latina.

Coordinado por:

María del Pilar Concha Agudelo. Con 20 años de experiencia en Recursos Humanos en agencias creativas y de medios.

FORTALECIENDO HABILIDADES.

Temario:

- Introducción a la industria de medios 1
- Introducción a la industria de medios 2
- Introducción a los diferentes medios 1 (pros y contras)
- Introducción a los diferentes medios 2 (pros y contras)
- Terminología y Cálculo mental
- Alcance y frecuencia
- Definiendo el público objetivo
- Estrategias de canales 1 (medios)
- Estrategias de canales 2 (medios)
- Digital 1 (lab y Comscore)
- Digital 2 (lab y Comscore)
- Creatividad 1
- Creatividad 2
- Cómo escribir presentaciones
- Cómo presentar 1
- Cómo presentar 2
- Taller de mediciones de medios. (EGM y Comscore)
- Taller conociendo NIM y su herramientas.

Academia de Medios



FORTALECIENDO HABILIDADES.

Requisitos:

- CV

Para la obtención de Diploma se evaluará:

- Puntualidad
- Interés
- Desempeño

Inversión:

Asociados AAM: \$ 15,000.00 pesos por persona.

Socios Honorarios AAM: \$ 15,000.00 pesos por persona.

No Asociados: \$ 30,000.00 pesos por persona.

Sede:

Asociación de Agencias de Medios.

Homero 404 – 502, esquina Lope de Vega

Polanco

Academia de Medios



asociación de agencias de medios

• • • te conecta con lo nuevo

FORTALECIENDO HABILIDADES.

Contacto e informes:

- Asociación de Agencias de Medios. 52032320
- Jaime Ramos. Móvil: 5543688170
- Email. jaime.ramos@aamedios.com
- María del Pilar Concha Agudelo:
mariadelpilar@aamedios.com
- David Turner: david.turner@aamedios.com